

# パーソナルカラーリスト養成コース

イメージコンサルタントの仕事はますます需要が広がっています。

パーソナルカラーとはあなたのお顔映りが一番良い色のグループです。

ミューズのパーソナルカラーリストコースでは

4つのシーズンの組み合わせ、6つのグループに分類し

分析ができるようになる講座内容です。

分析後、パーソナルカラーを生かすメイクのご提案や

ファッションの配色などをアドバイスできるようになります。

パーソナルカラーコースと、パーソナルスタイリストコースの二つを受講すると、  
(社)ジャパン・パーソナル・ブランディング協会認定のイメージコンサルタントの資格も所得できます。

またパーソナルカラーリストコースとパーソナルスタイリストコースを両講座受講された方には、  
イメージコンサルタント養成講座受講金額との差額 40,500 円を返金いたします。

## イメージコンサルタント 受講生の感想



### 受講生 M さん

仕事として活かせるイメージコンサルティングの技術を身につけたい！  
とっていたとき、谷澤先生の「ファーストイメージ必勝法」セミナー  
を知り、早速受講しました。

短時間にぎっしりつまった内容と谷澤先生オリジナルの解説にすっかり  
魅了され、そのまま養成講座を申し込むことに。

イメージコンサルタント養成講座は、内容の濃さはもちろんですが、何  
より嬉しいのは「教える」ことではなく「身につく」ことに焦点を当て  
てくださっている点です。

個々の内容の習得度合いを見て、私たちがよく理解できていない点は時  
間を割いて細かく教えてくださったり、臨機応変に対応していただけることに本当に感謝しています。  
また、新しいことを学ぶたびに実習があるので「わかったつもり」で終わることがなく さらに宿題と次  
回の復習テストを通して徹底的に「身につく」よう指導していただけます。  
盛りだくさんで毎週準備が大変ですが、とても充実しています。  
谷澤先生、今後ともよろしくお願いたします。



### 受講生 S さん

もともと大手エステサロンに勤務していた私は、美容経験を活かした仕  
事をしたいと思っていました。

人を美しくするのが大好きだったので、本当はトータル的な美容アドバ  
イスができると良いなど。

誰かそういう仕事をしている人はいないか...と探していた際、イメー  
ジコンサルタントという仕事を知りました。

イメージコンサルタントという仕事があるという事すらも知らなかった  
私ですが、これを身に付けないと絶対に後悔すると思い、養成講座を思  
い切って受講する事に。

さて、何処の養成講座を受講しようか...

学習するのとそれを仕事にするのでは全然違いますから、ビジネス色の強いところではなく本物を。  
養成講座を申し込む前に、谷澤先生と直接お話をさせて頂いて非常に共感する事が多かったこの先生  
なら間違いないと安心して受講を申し込ませて頂きました。

知識としてだけでなく、経験を惜しみなく教えて下さるので毎回非常に勉強になっています。

谷澤先生、いつも有難うございます。

毎回、初めて知る事に感動すると同時に、谷澤先生の偉大さを痛感しています。

少しでも、谷澤先生に追いつけるようにこれからも頑張りますので宜しくお願い致します。

## 千葉校パーソナルカラーリスト養成コースのご案内

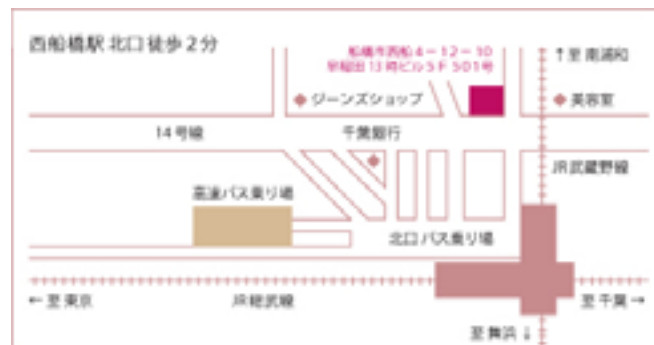
### <パーソナルカラーリスト養成コース>

#### 日時

2010年7月23日(金) 開講  
7月23日(金)・30日(金)  
8月6日(金)・21日(土)・27日(金)  
9月3日(金)

#### 会場

千葉県船橋市西船 4-12-10  
早稲田 13 時ビル 5F 501 号



#### 電話

03-5413-7307

#### メール

info@muse-produce.jp

#### 総講座数

36 時間 (1 回 6 時間 × 6 日)

#### 授業料

315,000 円 (消費税含む 15,000 円)

#### 教材費

なし

## 千葉校パーソナルカラーリスト養成コース スケジュール

【1日目】 7月23日（金）

- ・自己紹介
- ・過去カラー年表作り
- ・カラー年表からわかった自分自身の今までのヒューマンカラー発表
- ・未来を予想し、目的にヒューマンカラーを決める
- ・カラーに関する基本用語

【2日目】 7月30日（金）

- ・色彩学と光
- ・食と色
- ・住と色

【3日目】 8月6日（金）

- ・カラーイメージの作り方と実践
- ・パーソナルカラーとメイクについて

【4日目】 8月21日（土）

- ・メイク講座 ※メイクアップアーティスト 福田朝美さん  
(東京校で行います)

【5日目】 8月27日（金）

- ・パーソナルカラー論理
- ・パーソナルカラーの見方
- ・自分の色をカラー診断

【6日目】 9月3日（金）

- ・営業力について
- ・営業力のためのスキル
- ・実践・テスト対策

## パーソナルカラーリスト養成コース詳細のご案内

### 【色彩学】

色彩の基本を学びます。色彩心理・光の波長による色の感じ方、人間の一生で色の感じ方の変化について。

### 【食と色】

飲食業界にもイメージコンサルタントが活躍できるように、食と色の知識を学びます。

### 【住まいと色】

住む人にとって心地よい色とは？子供部屋は？寝室は？インテリアに不可欠な色の効用について学びます。

### 【パーソナルカラー理論】

パーソナルカラーの原則と診断方法について。自分自身のパーソナルカラーを見つけることから始まり、実際に診断を体験してもらいます。

### 【メイク】

メイクアップアーティスト福田朝美さんを講師に迎えて、クライアント様の顔に触るときのポイント・メイクの基本・顔の造形による効果的なポイントメイク方法などを学びます。

### 【営業力】

コンサルタントというのは独特の営業方法が効果的です。谷澤が体感してきた営業のノウハウについてお話いたします。ビジネスのアドバイスもさせていただきます。

## 担当講師陣のご紹介

イメージコンサルタントスタジオ muse 代表  
 谷澤史子



【担当】色彩学、食と色、住まいと色、パーソナルカラー理論、顔型、骨格分析、ファッション、ビジネスマナー、コミュニケーション、営業力

【プロフィール】

1969年生まれ。89年女子美術短期大学卒業。大手アパレルメーカー勤務を経て、(株)ツクダ・クロス・スタイルに入社。現在同社にて専務取締役。

2005年にイメージコンサルタントスタジオ muse を立ち上げ代表を務める。

独自のメソッドで、OLやビジネスマン、起業家、政治家まで幅広いニーズに対応したコンサルティングを手がける。

配信中のビジネスにおけるビジュアル戦略を解説するメールマガジン「ファーストイメージ必勝法」は2006年現在読者が4000人を越えている。

また、セミナーDVD「3秒で惹きつけるファーストイメージ必勝法」ではセミナーサイトランキングにて2位を獲得。

時代を捉えた「モテリーダーのためのちょい不良セミナー」も人気があり、マスコミの取材を受ける。

2006年11月にあさ出版より出版した著書「仕事は見た目」は

- ・三省堂書店有楽町店      ビジネス1位!
- ・リプロ汐留店              ビジネス1位!
- ・TSUTAYA 渋谷店        ビジネス1位!
- ・有隣堂ルミネ横浜店      ビジネス1位!
- ・ブックファースト梅田店   ビジネス5位!
- ・丸善福岡ビル店          ビジネス1位!

そして2007年春には中国にて翻訳出版されることが決定。

千葉校校長  
 城戸景子



【担当】色彩学、食と色、住まいと色、パーソナルカラー理論、顔型、骨格分析、ファッション、ビジネスマナー、コミュニケーション、営業力

【プロフィール】 1966年生まれ。神戸女学院大学文学部英文科卒業。大手コンピュータソフト販売会社に営業秘書として入社後、営業に転向し、西日本地域の企業約200社を担当。その後、外資系コンピュータソフト販売会社に転職。アシスタント・マネージャとして、海外ソフトのマーケティング業務を担当。

1995年退職。2008年より、谷澤史子氏の下で、イメージコンサルティングとビジネスマナーを基礎から学び、2009年4月、イメージコンサルティングスタジオ Stella 設立。

自身の経験を活かし、ビジネスに直結したイメージコンサルタントとして活躍。ビジネスシーンで有利になる第一印象作りのためのセミナーやコンサルティングを展開中。特に、男性ビジネスマン対象の「～センスの前にルールです～ビジネススーツのルールセミナー」は、人気セミナーのひとつ。又、ビジネスマナーセミナーにおいても、即効性のある内容と好評を頂いている。2女の母。

メイクアップアーティスト  
福田朝美

【担当】メイク

【プロフィール】

大学卒業後、一般企業に就職。結婚を機に退社し、その翌日からメイク学校に入学。在学中に、コーセー化粧品系列：「AWAKE（アウェイク）」の美容部員となる。その年の2003年より「デビューしよ！ひよっこメイク」（メイク応援サイト）の運営を開始。

2004年にメイク学校を卒業後、「ひよっこメイクドットコム」を立ち上げ、インターネットで受講できるメイク講座の販売を機に起業。現在は<1番身近なメイクさん>として、個人レッスン・企業研修等での講師・講演・美容記事の監修や、通信講座の販売・メールマガジンの発行（発行部数：15,674部／2007年6月現在）等、メイクをわかりやすく伝えるサービスを展開している。

著書に「ひよっこメイク」（アーティストハウス）、監修ムック本に「DVDで基本のメイク」（晋遊舎）がある。



パーソナルカラーリスト養成コース お申し込みフォーム

<千葉校>

■ 必要事項をご記入のうえ、お申し込み下さい。

お名前

---

ふりがな

---

郵便番号

---

住所

---

電話番号

---

メールアドレス

---

生年月日

年（西暦）

月

日

---

ご職業

---